

Leading Thoughts

Mignon van Halderen (PhD)

Wat is thought leadership?

Thought leader organisaties zijn in staat om conventionele gedachtepatronen in de markt te doorbreken en daarmee vernieuwende inzichten te bieden aan klanten en andere stakeholders (medewerkers, business partners, overheid, de media etc.). Thought leaders zijn erkende leiders binnen hun sector door een vernieuwend gedachtegoed of perspectief en hun daaraan gerelateerde kennis en expertise. Thought leadership is niet iets wat een organisatie claimt, maar wat zij verdient als gevolg van het vertrouwen dat zij heeft opgebouwd in het uitdragen van dit vernieuwende perspectief.

Welke organisaties zijn voorbeelden van thought leaders?

Thought leadership komt voor in de B2B en B2C sector. IBM wordt gezien als een thought leader omdat het met zijn "systeem perspectief" klanten anders naar vraagstukken laat kijken (energie-efficiëntie, water management, verkeersdrukte). Zo zegt IBM dat de verkeersproblematiek niet vanuit *deel*-problemen moet worden bekeken (een brug bouwen, een weg verbreden), maar juist vanuit de relaties binnen het hele systeem. Dit perspectief vertaalt IBM door in zijn oplossingen (bv. de ontwikkeling van een dynamisch tolsysteem in Stockholm). In de B2C sector wordt het verzorgingsmerk Dove bij relevante doelgroepen gezien als een thought leader. Het merk doorbreekt vastgeroeste, verdraaide beelden over 'het schoonheidsideaal'.

Wat levert thought leadership op?

Klanten en andere stakeholders hebben steeds meer behoefte aan vernieuwende perspectieven en benaderingen op voor hen belangrijke thema's of vraagstukken. Het zijn de organisaties die zo'n perspectief (ofwel: "thought") uitdragen waar klanten zich tot voelen aangetrokken en mee in gesprek willen.

Veel organisaties (groot en klein, in verschillende industrietakken) voeren *thought leadership* strategieën omdat het hen helpt om 1) hun reputatie te versterken, 2) relaties met klanten en andere stakeholders te

verrijken, 3) medewerkers te enthousiasmeren of 4) de agenda van de industrie of maatschappij vooruit te helpen.

Welke diensten bied ik aan op het gebied van thought leadership?

Organisatieadvies & ondersteuning

Ik adviseer organisaties bij het maken van keuzes met betrekking tot thought leadership strategieën. Ik help organisaties een vernieuwend perspectief te kiezen en ontwikkelen dat past bij hun strategie, identiteit, markt en maatschappelijke positie. Tevens help ik ze dit perspectief uit te dragen om zo betekenis- en waardevolle relaties te creëren. Ook help ik ze om het effect te meten en verbetering van hun thought leadership activiteiten te bepalen.

Incompany training

Ik bied op maat gemaakte presentaties en trainingen aan organisaties die een start willen maken met thought leadership maar nog niet precies weten hoe ze moeten beginnen. Ik geef ze een breder begrip van thought leadership, hoe het waarde toevoegt en hoe het wordt geïmplementeerd. Door mijn academische achtergrond met een PhD in corporate communicatie kan ik gemakkelijk navigeren tussen thought leadership en andere strategische communicatie-vraagstukken.

Onderwijs & onderzoek

Ik zet mijn onderwijs- en onderzoeks-activiteiten voort. Zo verzorg ik de driedaagse thought leadership cursus voor de International Executive Master of Corporate Communication (MCC) van de Rotterdam School of Management. Ook ben ik een van de kernbegeleiders bij het afstudeertraject van de opleiding. Tot slot verricht ik zowel toegepast als wetenschappelijk onderzoek op het gebied van thought leadership en andere strategische communicatievraagstukken.

Waar kan ik meer lezen over thought leadership?

Neem eens een kijkje op mijn [Linkedin](#) pagina. Daar staan verschillende artikelen die ik heb gepubliceerd over thought leadership.